

JIJ + IK ≈ SAMEN STERKER

RICHTLIJNEN VOOR BOUWSCHUTTINGEN EN BOUWHEKKEN

VOOR ONTWERPERS

BOUWSCHUTTINGEN: MEER DAN BESCHERMING, EEN KANS VOOR VERSTERKING!

Jij gaat bouwschuttingen of -hekken rondom een project in Schiedam ontwerpen. Bouwschuttingen of -hekken zijn essentieel, niet alleen om de veiligheid van voorbijgangers te garanderen en het bouwterrein af te schermen, maar ook als krachtig communicatiemiddel. Deze tijdelijke afbakening in de buitenruimte is een kans om voorbijgangers te betrekken, nieuwsgierigheid te wekken voor het project en de stad te versterken in haar identiteit en uitstraling. Bouwschuttingen en -hekken bieden een perfect podium voor het project én om de visie van Schiedam uit te dragen. Met een zorgvuldig gekozen ontwerp kunnen ze aansluiten bij het project, de identiteit van de stad, haar culturele hoogtepunten en/of toekomstige ambities.

Om tot een kwalitatief en herkenbaar beeld te komen, hebben we een format ontwikkeld. Terugkerend thema in het format is S'DAM, het stadsmerk van Schiedam. Bij stadsmarketing is samenwerking cruciaal, zowel binnen de gemeentelijke organisatie als met partners in en buiten de stad. Het is gericht op het versterken van het imago voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Zo bouwen we samen aan de trots op de stad Schiedam.

JIJ + IK ≈ SAMEN STERKER

STADSMARKETING S'DAM

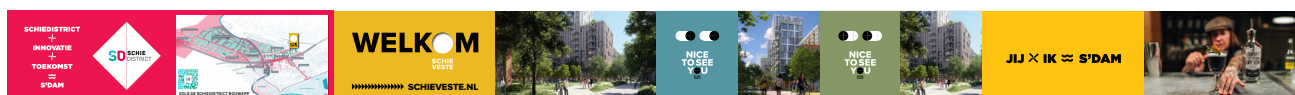
Als bouwschuttingen of -hekken worden ontwikkeld binnen de stadsmarketing van S'DAM, zorgen we ervoor dat het bouwproject aansluit bij het gebied en de stad. Er zijn 3 kernwaarden benoemd binnen de stadsmarketing voor Schiedam: **authentiek, vernieuwend en levendig**. De eerste waarden lijken elkaar tegen te spreken, maar hier wordt bedoeld dat Schiedam op allerlei vlakken aan vernieuwing werkt zonder de historie en wat Schiedam nu is, uit het oog te verliezen. In de positionering is dit als volgt verwoord.

In een decor van typerend cultureel erfgoed profileert Schiedam zich als een levendige woon- en werkstad met innovatieve bedrijvigheid waarin eigentijdse vormen van kunst en cultuur centraal staan.

Er zijn 3 thema's waarmee Schiedam zich wil profileren: **Dutch Distillers District, Kunst & cultuur en Ambachtelijk ondernemerschap.**



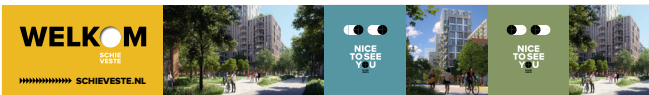
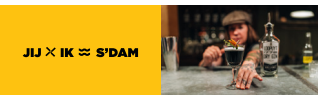
DE OPBOUW



Elke bouwschutting of elk hek wordt opgebouwd uit 3 delen die elk in een vast ritme één deel van het verhaal vertellen:

- **2 delen** vertellen het **gebied** (de omgeving, de buurt, de wijk);
- **4 delen** vertellen het **project**;
- **2 delen** vertellen de **stad**.

Als het nodig is kan (een deel van) de schutting of het hek herhaald worden, eventueel met een nieuwe invulling.

2 delen GEBIED	4 delen PROJECT	2 delen STAD
Vertelt in 1 deel beeld en in 1 deel tekst het verhaal van de unieke kwaliteiten van de fysieke omgeving en de activiteiten die er nu en in de toekomst plaatsvinden. Vraag een passend beeld op via info@sdam.nl.	Hier kun je naar eigen inzicht in 4 delen het verhaal van het project in de eigen huisstijl in teksten, beelden en logo's vertellen.	Vertelt in 1 deel beeld en in 1 deel tekst in S'DAM-stijl één van de 3 thema's (Dutch Distillers District, Kunst & cultuur en Ambachtelijk ondernemerschap). De keuze hangt af van de locatie en het project. Stem het thema af en vraag een passend beeld op via info@sdam.nl.
Een uitgewerkt voorbeeld ziet er zo uit:		
 ↑ Tekst ↑ Beeld		 ↑ Tekst ↑ Beeld

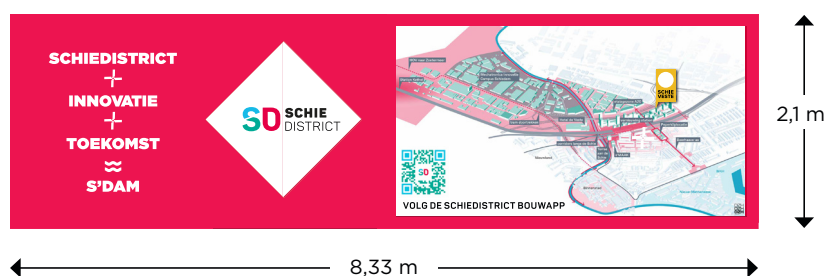
BOUWSCHUTTING OF BOUWHEK?

Een bouwschutting is een wand van (meestal) hout. Bouwhekken zijn metalen hekken met een zeil, meshdoek of paneel. Onze voorkeur gaat uit naar het gebruik van bouwschuttingen. Bouwschuttingen zijn stabiel en daardoor veiliger, dempen het bouwgeluid meer en ogen netter en professioneler. Bouwdoeken verkleuren en scheuren snel wat een rommelig effect geeft.

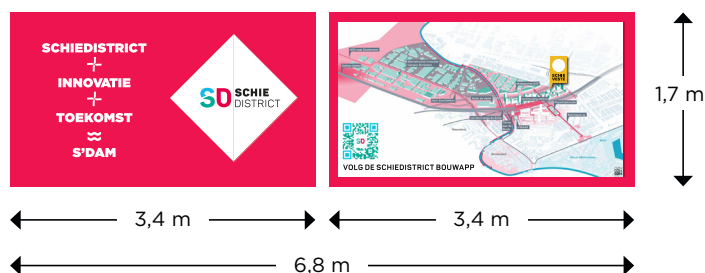
AFMETINGEN BOUWSCHUTTING EN BOUWHEKKEN

De indeling van een bouwhekdoek is iets anders dan die van een bouwschutting. Het formaat van 2 bouwhekdoeken komt bijna overeen met 1 bouwschuttingdeel. Anders gezegd: het artwork van 1 bouwschuttingdeel (bv. gebied) verdeel je over 2 bouwhekdoeken. Zijn er bouwhekken met panelen? Rechthoekig of vierkant? Verdeel het artwork van 1 bouwschuttingdeel dan ook over 2 panelen.

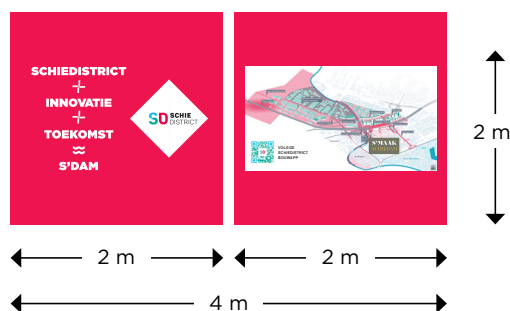
BOUWSCHUTTING



2 BOUWHEKDOEKEN



2 (VIERKANTE) PANELEN



INDELING EN OPMAAK

DOORGANGEN EN KIJKGATEN

Plan ruimte voor doorgangen van bouwverkeer. Om voorbijgangers de mogelijkheid te geven om naar de bouwwerkzaamheden te kijken, kunnen kijkgaten gemaakt worden binnen jouw project. Het is niet verplicht en de hoeveelheid kijkgaten mag je zelf bepalen. Het is handig om kijkgaten op verschillende hoogtes te maken zodat iedereen er doorheen kan kijken. Door de binnenzijde van het kijkgat af te dekken met transparant plexiglas, kunnen voorbijgangers geen rommel door het gat op de bouwplaats gooien.

WELKOM

SCHIE
VESTE

►►►►►►►►►► SCHIEVESTE.NL



TEKST & BEELD

Het stramien voor 'het gebied' en 'de stad' is altijd een deel tekst en een deel beeld. Het beeldvlak en het tekstvlak mogen ook omgewisseld worden zoals hieronder is afgebeeld.

JIJ × IK ≈ S'DAM



JIJ × IK ≈ S'DAM

TEKST

De tekst is altijd een som waarin S'DAM voorkomt. Maak een keuze uit onderstaande sommen. Heb je zelf een som bedacht? Leg de som dan voor aan info@sdam.nl.

JIJ × IK ≈ S'DAM

INNOVATIE + TOEKOMST ≈ S'DAM

BOUWEN + NIEUW ≈ S'DAM

SAMENWERKING + DROMEN ≈ S'DAM

WONEN + WERKEN ≈ S'DAM

VERLEDEN × TOEKOMST ≈ S'DAM

DUURZAAM + INNOVATIEF ≈ S'DAM

JIJ + WIJ ≈ S'DAM

GROEIEN × DURVEN × SAMEN ≈ S'DAM

SAMENWERKEN + VERBINDEN ≈ DOEN ≈ S'DAM

S'DAM ≈ WAAR JIJ + IK ELKAAR VINDEN

S'DAM ≈ THUIS × VOORUITGANG

S'DAM ≈ SAMEN × STERK

S'DAM ≈ ONZE STAD + JOUW TOEKOMST

S'DAM ≈ WONEN × LEVEN

S'DAM ≈ CULTUUR + ONDERNEMERSCHAP

S'DAM ≈ TOEKOMST × AMBITIE

S'DAM ≈ MENSEN + MOGELIJKHEDEN

S'DAM ≈ DROMEN × DOEN

S'DAM ≈ VERLEDEN + VISIE OP MORGEN + LEF

S'DAM ≈ RUIMTE × KANSSEN × DOEN

S'DAM ≈ INNOVEREN + BOUWEN AAN MORGEN + TOEKOMST

BEELD

Vraag passende beelden op voor 'het gebied' en 'de stad' via info@sdam.nl.

KLEUREN

De S'DAM huisstijl communiceert voornamelijk met geel en zwart als de BASISKLEUREN en biedt daarnaast nog VIER STEUNKLEUREN waarmee je kunt variëren:

PANTONE 123 C (coated papiersoorten)
& **PANTONE 7548 U** (uncoated papiersoorten)

CMYK 0 • 25 • 100 • 0

RGB 253 • 195 • 0

HTML #FDC300

BASISKLEUR

PANTONE 291

CMYK 40 • 0 • 0 • 0

RGB 161 • 218 • 248

HTML #A1DAF8

PANTONE 1788

CMYK 0 • 90 • 80 • 0

RGB 231 • 51 • 49

HTML #E73331

PANTONE 368

CMYK 50 • 0 • 100 • 0

RGB 149 • 193 • 31

HTML #95C11F

PANTONE 2583

CMYK 40 • 60 • 0 • 0

RGB 168 • 119 • 178

HTML #A877B2

STEUNKLEUREN

TYPOGRAFIE

Het lettertype Gotham is de huisstijlletter voor alle uitingen van S'DAM.

Deze wordt in de varianten 'Book', 'Bold' en 'Ultra' gebruikt. Gotham Ultra wordt voor headers bij voorkeur in kapitalen (hoofdletters) toegepast:

Gotham Book
Gotham Bold
GOTHAM ULTRA

**Werk
aan de
winkel 2.0**

JENEVERFESTIVAL

**BRANDERS
FEESTEN**

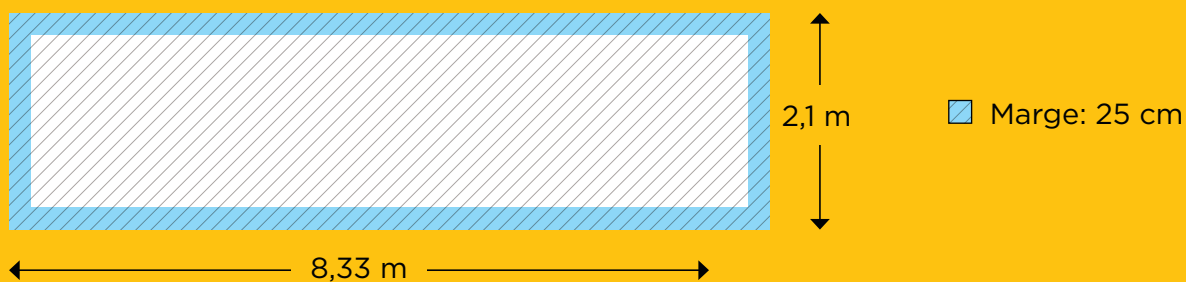
WHAT HAPPENS IN S'DAM, STAYS IN S'DAM

BROERSVEST

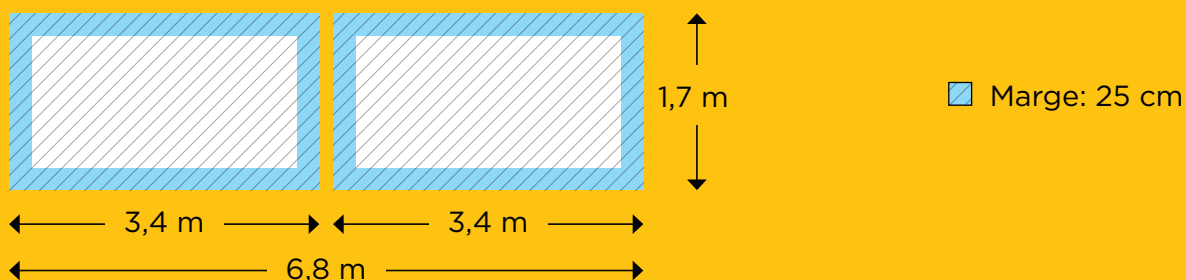
1230

MARGES

BOUWSCHUTTING



BOUWHEKDOEK



HUISSTIJL S'DAM

Houd bij het ontwerp ook rekening met de Algemene huisstijlrichtlijnen van S'DAM.

WIL JE DE BUURT BETREKKEN?

Het is mogelijk om een deel beschikbaar te stellen aan kinderen of kunstenaars uit de buurt om een muurschildering of kunstinstallatie te maken. Stem dit af met info@sdam.nl.

HEB JE EEN CONCEPT?

Leg dit concept voor aan ons voor een laatste check. Neem contact op via info@sdam.nl.

HEB JE VRAGEN?

Neem contact op via info@sdam.nl.

BEDANKT!

JIJ + IK $\approx$ SAMEN STERKER

www.sdam.nl

info@sdam.nl

S'DAM